

THE8[®]

Small Boat Big Ocean



Small Boat, Big Ocean

ในมหาสมุทรที่เต็มไปด้วยเรือลำใหญ่ สิ่งสำคัญอาจไม่ใช่การพยายามแข่งกับใคร แต่คือการรู้ว่าตัวเองกำลังมุ่งหน้าไปในทิศทางไหน นี่คือเรื่องราวของ THE8® แปรนด์เล็กๆ ที่กล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่คนในอุตสาหกรรมเคยมองว่าเป็นเรื่องปกติ และเลือกสร้างมาตรฐานของตัวเองขึ้นมาอย่างชัดเจน

01 ทะเลที่เต็มไปด้วย เรือลำใหญ่

02 ตัวเลขบนฉลากที่ ไม่ได้บอกความจริงทั้งหมด

03 ทำไมแร่ธาตุถึงมีหน้าตา ไม่เหมือนกันในแต่ละขวด

04 เรือลำเล็กที่ตัดสินใจ ไม่โกหกลูกเรือ

05 แผนที่ที่วาดจากความเชื่อสัตย์ ไม่ใช่จากเทรนด์

06 ทำไมต้องเป็น เลข 8

07 ลูกเรือที่ ไม่ได้ มีแค่มนุษย์

08 แผนที่ที่กักตุน เลือกแจก ไม่ใช่ขาย

09 ทะเลใหญ่แค่ไหน เรือก็ยังต้องแล่นต่อไป

ทะเลที่เต็มไปด้วย เรือลำใหญ่

อุตสาหกรรมอาหารเสริมทั่วโลกมีมูลค่ามหาศาลและเติบโตทุกปี แต่เบื้องหลังบรรจภัณฑ์สวยงามและคำโฆษณาที่ดึงดูด กลับมีเรื่องราวที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เคยรู้

ในทะเลที่เต็มไปด้วยเรือลำใหญ่ หรือแบรนด์ที่มีงบการตลาด มหาศาล ผู้บริโภคมักตัดสินใจจากสิ่งที่เห็นบนฉลากและโฆษณา มากกว่าจากสิ่งที่อยู่ในผลิตภัณฑ์จริงๆ นี่คือช่องว่างที่หลายแบรนด์ใช้ประโยชน์

ในตลาดที่เต็มไปด้วยคำว่า “ดีที่สุด” ความเชื่อสัจย์กลับกลายเป็นสิ่งที่หาได้ยาก

THE8® เกิดขึ้นจากคำถามง่ายๆ ว่าถ้าเราเป็นเรือลำเล็กในทะเลนี้ เราจะเล่นด้วยกฎแบบไหน จะเล่นเกมเดียวกับเรือลำใหญ่ หรือจะเลือกเส้นทางที่ต่างออกไป

หนังสือเล่มนี้คือคำตอบของคำถามนั้น มันไม่ใช่โบรชัวร์ขายของ แต่คือการบอกเล่าว่าเราเชื่อในอะไร อะไรคือเหตุผลที่ทำให้ THE8® เกิดขึ้น และเราตั้งใจจะมอบอะไรให้กับคนที่เลือกเดินทางไปกับเรา

ตัวเลขบนฉลากที่ ไม่ได้บอกความจริงทั้งหมด

ลองหยิบผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมขึ้นมาดูฉลาก คุณอาจเห็นตัวเลขใหญ่ๆ เช่น 500 ถึง 1000 มิลลิกรัม แต่ตัวเลขนั้นมักเป็นน้ำหนักของสารประกอบทั้งหมด ไม่ใช่ปริมาณแมกนีเซียมที่ร่างกายได้รับจริง

แมกนีเซียมในอาหารเสริมแต่ละชนิดไม่ได้เหมือนกัน เพราะมันจับกับสารประกอบต่างกัน แมกนีเซียมออกไซด์มีเปอร์เซ็นต์แมกนีเซียมตามน้ำหนักสูง แต่มีการดูดซึมค่อนข้างต่ำ ตัวเลขบนฉลากจึงไม่ควรเป็นสิ่งที่ใช้ตัดสินคุณภาพของแมกนีเซียม

สิ่งที่สำคัญกว่าตัวเลขบนฉลาก คือร่างกายนำไปใช้ได้มากแค่ไหน

ในวงการมีคำเรียกเทคนิคหนึ่งว่า fairy-dusting คือการใส่สารสำคัญในปริมาณน้อยมากเพียงเพื่อให้พิมพ์ชื่อบนฉลากได้ แต่ไม่มากพอจะให้ผลจริง เป็นการเล่นกับความไวใจของผู้บริโภค

THE8® เลือกพิมพ์ปริมาณแมกนีเซียมแบบ elemental นั่นคือปริมาณที่ร่างกายได้รับจริง ไม่ใช่น้ำหนักสารประกอบที่ดูมากกว่าความเป็นจริง เพราะเราเชื่อว่าความซื่อสัตย์เริ่มจากตัวเลขบนฉลาก

ทำไมเราถึงมีหน้าตา ไม่เหมือนกันในแต่ละขวด

แมกนีเซียมมีหลายรูปแบบ และแต่ละรูปแบบต่างกันมากในเรื่องการดูดซึมและการนำไปใช้ นี่คือสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์สองขวดที่เขียนว่า “แมกนีเซียม” เหมือนกัน อาจให้ผลต่างกันโดยสิ้นเชิง

รูปแบบราคาถูกอย่างออกไซด์ คาร์บอเนต หรือซัลเฟต ดูดซึมได้น้อย และมักทำให้ท้องเสีย ส่วนรูปแบบที่จับกับกรดอะมิโนหรือกรดอินทรีย์ เช่น บิสไกลซิเนต ซิเตรต และมาเลต ดูดซึมได้ดีกว่าและอ่อนโยนต่อระบบย่อยอาหารมากกว่า

คำว่า “แมกนีเซียม” บนฉลาก บอกเราได้เพียงส่วนหนึ่ง
สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือรูปแบบของแมกนีเซียมที่อยู่ข้าง
ใน

การได้รับหลายรูปแบบพร้อมกันช่วยให้ร่างกายดูดซึมและนำไปใช้ได้ครอบคลุมกว่า เพราะแต่ละรูปแบบมีจุดเด่นและเส้นทางการดูดซึมที่ต่างกัน

นี่คือแนวคิดเบื้องหลังสูตรของ THE8® เราไม่ได้มองหาแมกนีเซียมเพียงรูปแบบเดียวที่ดีที่สุด แต่เลือกใช้หลายรูปแบบที่มีคุณสมบัติต่างกัน เพื่อให้ร่างกายได้รับประโยชน์อย่างครอบคลุมมากขึ้น

เรื่อล่ำเล้กที่ตดัสนใจ ไม่โกหกลูกเรื่อ

ทุกแบรนต์มีจุดเริ่มต้น สำหรับ THE8® จุดเริ่มต้นคือความหงุดหงิดกับสิ่งที่เห็นในตลาด ทั้งผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาเกินจริง ตัวเลขที่ทำให้เข้าใจผิด และการเล่นกับความไม่รู้ของผู้บริโภค

คำถามที่จุดประกายทุกอย่างคือ ถ้าเราจะทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพทำไมเราต้องสื่อสารแบบเดียวกับสิ่งที่เราเองก็ไม่เชื่อ? ทำไมไม่ลองทำตรงกันข้าม โดยบอกข้อมูลให้ชัดเจนและครบถ้วน แม้มันอาจไม่ใช่วิธีที่ขายง่ายที่สุด

**เรื่อล่ำเล้กไม่มีมิงบตะโกนให้ดั่งก่วาใคร สิ่งเดียวที่เรามีคือ
การไม่โกหกลูกเรื่อของเราเอง**

การตดัสนใจนี้มีราคาของมัน เพราะการบอกปริมาณ elemental ที่แท้จริง ทำให้ตัวเลขบนฉลากดูน้อยกว่าคู่แข่ง การอธิบายว่าอะไรทำได้และทำไม่ได้ ทำให้โฆษณาไม่หือหาวเท่า แต่เราเลือกเส้นทางนี้ตั้งแต่วันแรก

เพราะเราเชื่อว่าความไวใจที่สร้างจากความซื่อสัตย์ แม้จะช้ากว่า แต่ยั่งยืนกว่าความสนใจที่สร้างจากคำโฆษณา

แผนที่ที่วาดจากความเชื่อสัตย์ ไม่ใช่จากเทรนด์

หลายผลิตภัณฑ์เกิดจากการดูว่าอะไรกำลังขายดี แล้วทำตาม แต่ THE8® เลือกเริ่มจากคำถามที่ต่างออกไป นั่นคือร่างกายต้องการอะไรจริงๆ และเราจะให้สิ่งนั้นอย่างสัตย์ที่สุดได้อย่างไร

แมกนีเซียมเป็นแร่ธาตุที่เกี่ยวข้องกับปฏิกิริยาในร่างกายหลายร้อยชนิด¹ และงานวิจัยประเมินว่าประชากรจำนวนมากได้รับไม่เพียงพอ¹ นี่คือนิยามความจริงที่มีหลักฐานรองรับ ไม่ใช่เทรนด์ชั่วคราว

เราไม่ได้ถามว่าอะไรขายดี เราถามว่าอะไรที่ร่างกายต้องการจริงๆ แล้วเริ่มจากตรงนั้น

ปรัชญาการคิดค้นสูตรของเราจึงตั้งอยู่บนหลักฐาน ทั้งการเลือกรูปแบบแมกนีเซียมที่ดูดซึมดี บอกรปริมาณที่แท้จริง และไม่อ้างสรรพคุณเกินกว่าที่งานวิจัยรองรับ

แผนที่ที่วาดจากความเชื่อสัตย์อาจไม่พาเราไปสู่ยอดขายที่เร็วที่สุด แต่มันพาเราไปในทิศทางที่เราภูมิใจจะเดิน และเป็นทิศทางที่ลูกค้าไว้วางใจได้ในระยะยาว

ทำไมต้องเป็น เลข 8

ชื่อ THE8® มาจากแนวคิดของการรวมแมกนีเซียมหลายรูปแบบไว้ในสูตรเดียว แทนที่จะใช้รูปแบบเดียวเหมือนผลิตภัณฑ์ทั่วไป

เหตุผลเบื้องหลังคือ แต่ละรูปแบบของแมกนีเซียมมีจุดเด่นและเส้นทางการดูดซึมที่ต่างกัน การได้รับหลายรูปแบบพร้อมกันจึงช่วยให้ร่างกายนำไปใช้ได้ครอบคลุมกว่าการพึ่งรูปแบบเดียว

**เลข 8 ไม่ใช่แค่ตัวเลขบนกล่อง แต่คือคำสัญญาเรื่องความ
ครบถ้วนและความตั้งใจ**

การออกแบบสูตรที่มีหลายรูปแบบทำได้ยากกว่าและมีต้นทุนสูงกว่าการใช้รูปแบบเดียวราคาถูก แต่เราเลือกทำ เพราะมันสอดคล้องกับหลักการที่เราตั้งไว้ตั้งแต่ต้น นั่นคือให้ในสิ่งที่ร่างกายได้ประโยชน์จริง

เลข 8 จึงเป็นทั้งชื่อและปรัชญา มันเตือนเราทุกครั้งว่าเราเลือกความครบถ้วนมากกว่าความง่าย และเลือกคุณค่ามากกว่าต้นทุนที่ถูกที่สุด

ลูกเรือที่ไม่ได้ มีแค่มนุษย์

ทุกการเดินทางที่ดีมักมีเพื่อนที่รู้ใจร่วมทาง และ THE8® ก็ไม่ต่างกัน เราจึงสร้างโลกของตัวละครขึ้นมา เพื่อถ่ายทอดเรื่องสุขภาพให้เข้าใจง่าย เป็นกันเอง และน่าติดตามมากขึ้น

แทนที่จะสื่อสารเรื่องวิทยาศาสตร์ด้วยภาษาที่แข็งและน่าเบื่อ เราเลือกเล่าผ่านตัวละครที่มีชีวิตชีวา แต่ละตัวมีบุคลิกและมุมมองของตัวเอง ช่วยพาผู้อ่านเข้าใจเรื่องยากๆ ผ่านเรื่องเล่าที่อบอุ่น

ความรู้ที่ดีไม่จำเป็นต้องน่าเบื่อ บางครั้งเรื่องเล่าและตัวละครที่เรารัก ก็ทำให้ความรู้นั้นเข้าถึงเราได้มากที่สุด

โลกของตัวละครนี้ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือทางการตลาด แต่เป็นวิธีที่ช่วยให้เรารักษาความซื่อสัตย์ในการสื่อสาร เพราะก่อนจะเล่าเรื่องยากให้เข้าใจง่าย เราต้องเข้าใจสิ่งนั้นอย่างแท้จริงก่อน

ลูกเรือของเราจึงไม่ได้มีแค่ทีมงานที่เป็นมนุษย์ แต่รวมถึงตัวละครที่คอยพาคุณสำรวจเรื่องสุขภาพไปด้วยกัน ในแบบที่ไม่มีแบรนด์ไหนทำเหมือน

แผนที่ที่กัปตัน เลือกแจก ไม่ใช่ขาย

นักเดินเรือที่เก่งจริงไม่หลงแผนที่ไว้กับตัว เพราะรู้ว่าทะเลกว้างเกินกว่าจะเดินทางเพียงลำพัง และความรู้มีค่าที่สุดเมื่อถูกส่งต่อ

นี่คือเหตุผลที่ THE8® เลือกเขียนและแจก e-book ความรู้เรื่องแมกนีเซียมและสุขภาพให้ฟรีทั้งหมด แทนที่จะเก็บไว้ขายหรือใช้เป็นเหยื่อล่อให้ซื้อของเรา เชื่อว่าลูกค้าที่มีความรู้ ตัดสินใจได้ดีกว่าลูกค้าที่แค่เชื่อคำโฆษณา

เราไม่ได้อยากให้คุณเชื่อเรา เราอยากให้คุณเข้าใจมากพอที่จะตัดสินใจด้วยตัวเอง

การแจกความรู้ฟรีขัดกับตรรกะการตลาดทั่วไป ที่มักใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือกดดันให้ซื้อ แต่เราเลือกทำตรงกันข้าม เพราะสอดคล้องกับจุดยืนเรื่องความซื่อสัตย์ที่เรายึดถือมาตั้งแต่ต้น

ถ้าความรู้ที่เราแจกทำให้คุณดูแลสุขภาพได้ดีขึ้น แม้จะไม่ได้ซื้อผลิตภัณฑ์ของเรา เราก็ถือว่าทำสำเร็จแล้ว เพราะเป้าหมายที่แท้จริงคือสุขภาพที่ดีของคุณ

ทะเลใหญ่แคไหน เรือกี้ยังต้องแล่นต่อไป

ตลอดเล่มนี้ เราเล่าว่า THE8® คือใคร เกิดขึ้นมาทำไม และเลือกเดินทางด้วยกฎแบบไหน ทั้งการบอกความจริงบนฉลาก เลือกรูปแบบที่ดูดี ชิมดี ไม่อ้าวกินจริง และแจกความรู้ให้ฟรี

เรารู้ดีว่าเราเป็นเพียงเรือลำเล็กในทะเลที่เต็มไปด้วยเรือลำใหญ่ แต่เราเชื่อว่าขนาดไม่ได้กำหนดคุณค่า สิ่งที่กำหนดคือทิศทางที่เราเลือกแล่น และความซื่อสัตย์ที่เรายึดถือในทุกการตัดสินใจ

ทะเลใหญ่แคไหน ไม่สำคัญเท่ากับว่าเราเลือกแล่นไปทางไหน และเราเชื่อในเส้นทางนั้นมากแค่ไหน

ผลิตภัณฑ์หลักของเรา THE 8® Recovery Formulation เกิดจากทุกหลักการที่เล่ามาในเล่มนี้ ทั้งแมกนีเซียมหลายรูปแบบที่ดูดี ชิมดี บอกปริมาณ elemental ที่แท้จริง และตั้งอยู่บนหลักฐาน ไม่ใช่คำโฆษณา

การเดินทางของเรายังอีกยาวไกล และเราอยากให้คุณเป็นส่วนหนึ่งของมัน ไม่ใช่แค่ในฐานะลูกค้า แต่ในฐานะเพื่อนร่วมทางที่ออกเดินทางไปกับเรา สู่ทะเลอันกว้างใหญ่ บนเรือลำเล็กที่ชื่อว่า THE8® และยังคงยึดมั่นในสิ่งที่เราเชื่อ

REFERENCES

เอกสารอ้างอิง

แหล่งข้อมูลทางวิชาการที่ใช้ในการเรียบเรียงเนื้อหา

และลิงก์ได้แต่ละรายการเพื่ออ่านงานวิจัยฉบับเต็ม (Tap a link to read the full paper)

- 01 Fatima, G., Dzupina, A., Alhadi, H. B., Magomedova, A., Siddiqui, Z., Mehdi, A., & Hadi, N. (2024). Magnesium matters: A comprehensive review of its vital role in health and diseases. *Cureus*, 16(10), e71392. <https://doi.org/10.7759/cureus.71392>
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11557730/>

- 02 Workerger, J. L., Doyle, R. P., & Bortz, J. (2018). Challenges in the diagnosis of magnesium status. *Nutrients*, 10(9), 1202. <https://doi.org/10.3390/n10091202>
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30200431/>

- 03 Volpe, S. L. (2013). Magnesium in disease prevention and overall health. *Advances in Nutrition*, 4(3), 378S–383S. <https://doi.org/10.3945/an.112.003483>
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23674807/>

THE8®

ขอบคุณที่ร่วมเดินทางไปกับเรา

การอ่านมาถึงตรงนี้ แปลว่าคุณให้ความสำคัญกับการเข้าใจสุขภาพ
ของตัวเองอย่างแท้จริง นั่นคือก้าวแรกที่สำคัญที่สุดเสมอ

ที่ THE8® เราเชื่อในหลักการเดียวกัน: ไม่มีการเคลมเกินจริง มีแต่
ข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ และปริมาณที่ระบุอย่างตรงไปตรงมาบนฉลากทุก
กล่อง

ติดตามเนื้อหาแบบนี้เพิ่มเติม หรือสอบถามเกี่ยวกับแมกนีเซียมได้ที่

LINE OA · @the8_official

THE8®